

## Warunki przygotowania materiałów do wykorzystania w publikacjach „Polskich Dróg”

Skład czasopisma wykonywany jest na komputerze PC - dostarczane materiały powinny być kompatybilne z programami:

- Illustrator CS4, Photoshop CS4-64 BIT, QuarkXPress 4, Corel X4
- Format reklamy (cała strona): **216 x 296 mm**
- Format reklamy (cała strona) po obcięciu: **210 x 290 mm**
- Spady: po **3 mm** z każdej strony
- Formaty reklam zajmujących część strony:
  - 1 strona okładki: **190 x 200 mm**
  - 1/2 strony: **190 x 130 mm** (pozioma) lub **92 x 255 mm** (pionowa)
  - 1/3 strony: **56 x 255 mm**
  - 1/4 strony: **92 x 130 mm**

Reklamy nietypowe: pasek pionowy lub poziomy „na spad”, reklamy ze składanymi do wewnątrz „skrzydełkami” i wiele innych.

- Ważne elementy tekstowe lub graficzne nie powinny znajdować się w odległości mniejszej niż 4 mm od linii cięcia, z tym, że gazeta jest przygotowywana ze sztywnym, klejonym grzbietem, stąd prośba o odsunięcie tekstów i tych grafik, które nie stanowią tła „na spad”, o 15 mm od linii cięcia, odpowiednio po prawej lub lewej stronie, w zależności od tego czy strona jest „lewa”, czy „prawa”.
- Gotowe materiały zapisane w **CMYK**, w formatach **\*.tif; \*. eps; \*. jpg; \*. psd**
- Rozdzielczość: **300 dpi**
- Teksty: **\*. doc; \*. txt**
- **Nie należy elementów składowych (zdjęcia, wykresy, itp.) wkladać do Worda.**
- W przypadku artykułu promocyjnego warto wiedzieć, że na 1 kolumnie mieści się około 4500 znaków